



Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

واقع مشاركة الشباب مع الإدارات الانتخابية والانتخابات





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

الدول المشاركة في الاستبيان:



اليمن



موريتانيا



ليبيا



لبنان



فلسطين



الصومال



السودان



جزر القمر



تونس



الأردن

عمر الشباب المستخدم في هذه الدراسة:



18-40 عاماً



أولاً

معلومات حول الإدارات الانتخابية



نسبة تمثيل الشباب داخل الإدارة الانتخابية

35 - 30 عاماً

- 2 دولة أقل من 5%
- 3 دولة 10 - 15%
- 3 دولة 15 - 20%
- 2 دولة 20 - 25%

23 - 18 عاماً

- 8 دول أقل من 5%
- 2 دولة 10 - 15%

10
دول

40 - 36 عاماً

- 1 دولة 5 - 10%
- 1 دولة 10 - 15%
- 2 دولة 15 - 20%
- 6 دول 20 - 25%

29 - 24 عاماً

- 3 دول أقل من 5%
- 3 دول 5 - 10%
- 1 دولة 10 - 15%
- 2 دولة 15 - 20%
- 1 دولة 20 - 25%



نسبة تمثيل الشباب كأعضاء إدارة أو مجلس مفوضيين





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

نسبة تمثيل الشباب كمدرء للدوائر





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

الإجراءات المتبعة لتسهيل توظيف الشباب داخل الإدارة الانتخابية

%40

إدراج بند التكافؤ
في الوصف الوظيفي

%30

تدابير خاصة/مؤقتة
بإعطاء الأولوية للشباب

%50

صيغة إعلان الوظائف
الشاغرة تحفز الشباب
على المنافسة

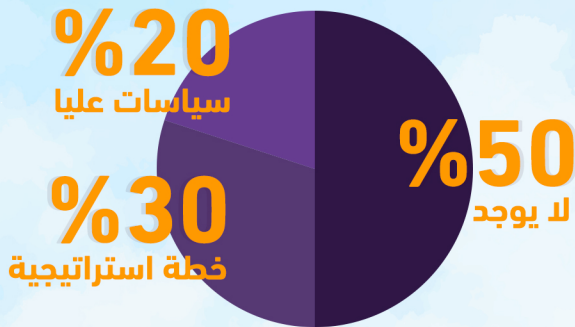
%0

كوتا للشباب
لشغل بعض المناصب



Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

توفر ما يدعم تطوير تمثيل الشباب ضمن الهيكل الاداري الخاصة بالادارة الانتخابية





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

وجود جسم متخصص بتعزيز مشاركة الشباب داخل الادارة الانتخابية

%60

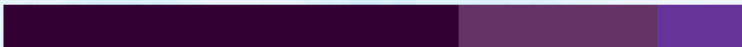
لا يوجد

%30

ضابط ارتباط
مختص في الشباب

%10

وحدة متخصصة
بقضايا الشباب





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

وجود خطة عمل خاصة بتعزيز مشاركة الشباب



%40
لا يوجد



%40
خطة عمل
بدون موازنة



%20
خطة عمل

ثانياً

الإطار القانوني



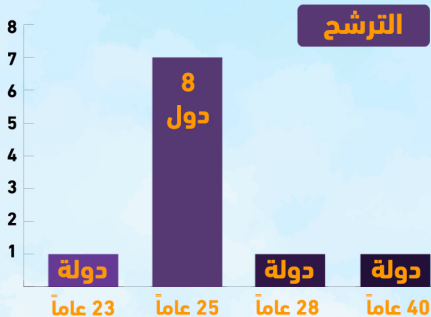
سن الترشح والاقتراع في الانتخابات المحلية





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

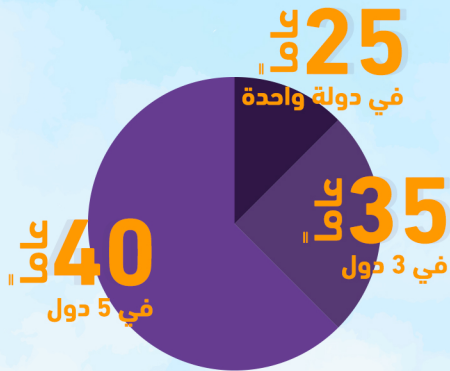
سن الترشح والاقتراع في الانتخابات التشريعية





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

سن الترشح والاقتراع في الانتخابات الرئاسية



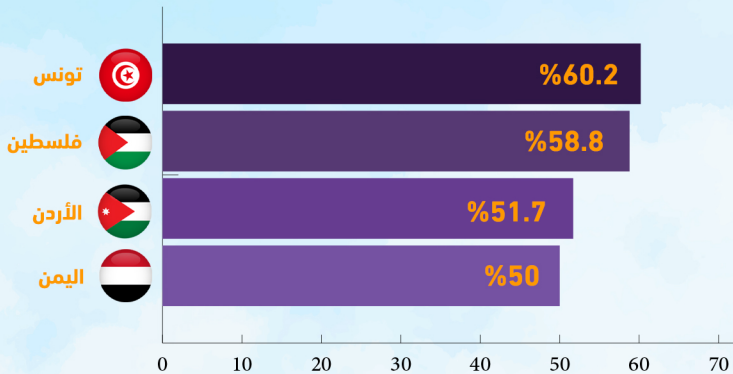
الترشح



الاقتراع

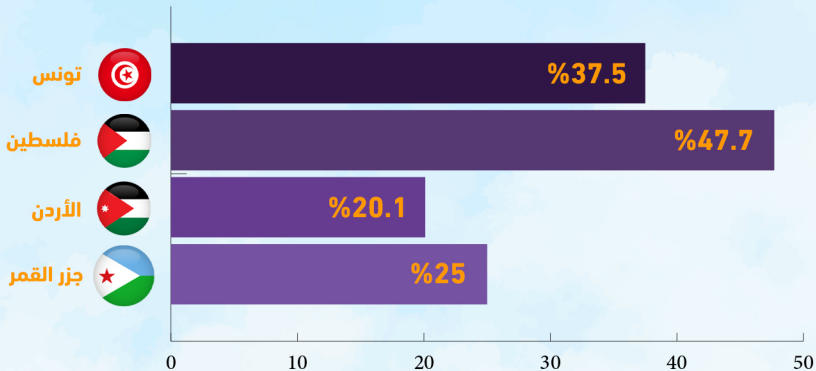


نسبة المقترعون تحت عمر 40 عاماً في آخر انتخابات أشرفت عليها الادارة الانتخابية





نسبة الفائزون تحت عمر 40 عاماً في آخر انتخابات أشرفت عليها الإدارة الانتخابية



ثالثاً

البيئة الانتخابية





الأدوات المستخدمة من قبل الإدارة الانتخابية في توعية الشباب



لقاءات

20%



جلسات حوارية
وندوات

17%



منشورات
ومطويات

15%



برنامج توعية
الشباب والتربية
المدنية

15%



فيديوهات
قصيرة

15%



مناظرات

10%



مسرحيات

8%

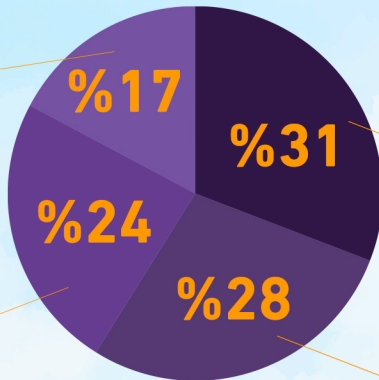


Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

البرامج المتخصصة في بناء قدرات الشباب

برامج متخصصة للمرشحين/
الراغبين في الترشح

برامج متخصصة
للتأهين



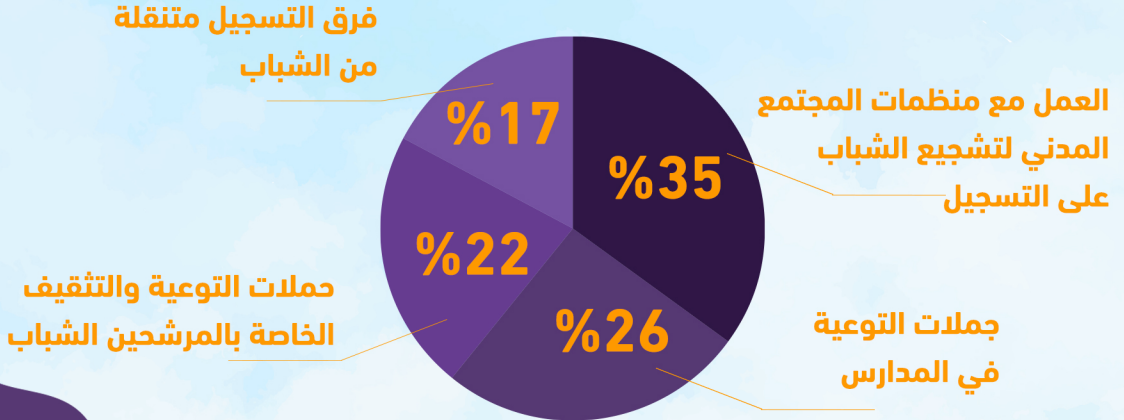
برامج متخصصة
للمراقبين والإعلاميين

برامج متخصصة للعاملين
في لجان الاقتراع والفرز

البرامج المتخصصة في تسجيل الشباب (في الدول التي يوجد فيها تسجيل ناخبين)

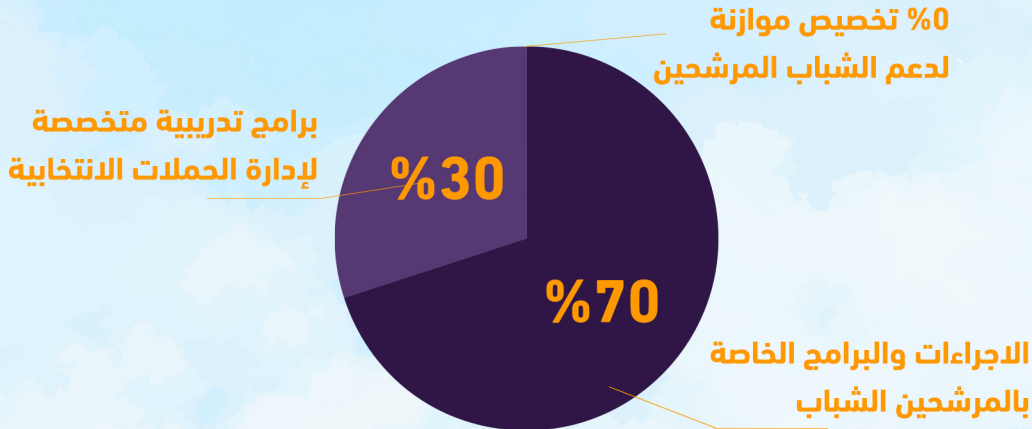


Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات





الإجراءات والبرامج الخاصة بالشباب المرشحين



رابعاً

شركاء العملية الانتخابية



Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

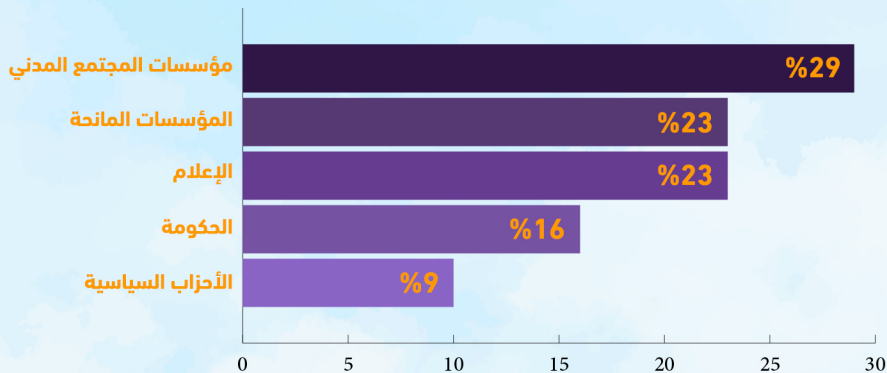
شركاء الادارة الانتخابية في تعزيز مشاركة الشباب





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

نشاط الجهات المعنية في الشباب في تعزيز مشاركتهم





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

وجود تمييز ايجابي (كوتا) داخل الأحزاب السياسية



خامساً

الاتصال والتكنولوجيا
ومشاركة الشباب



Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

امتلاك الادارة الانتخابية لقاعدة بيانات خاصة في الشباب

40% لا

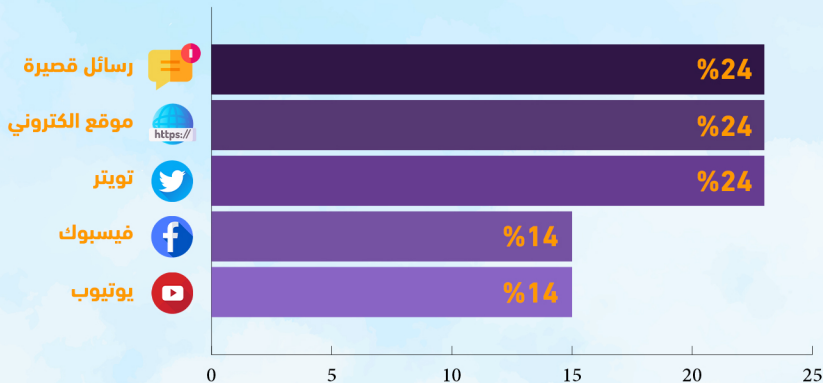
60%
نعم





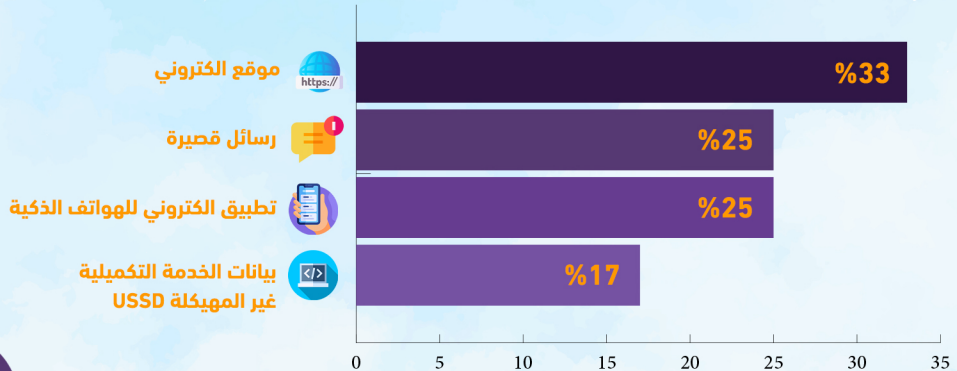
Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

المنصات الرقمية التي تستخدمها الادارات الانتخابية في التواصل مع الشباب





الوسائل التكنولوجية التي تستخدمها الإدارات الانتخابية في عملية تسجيل الناخبين





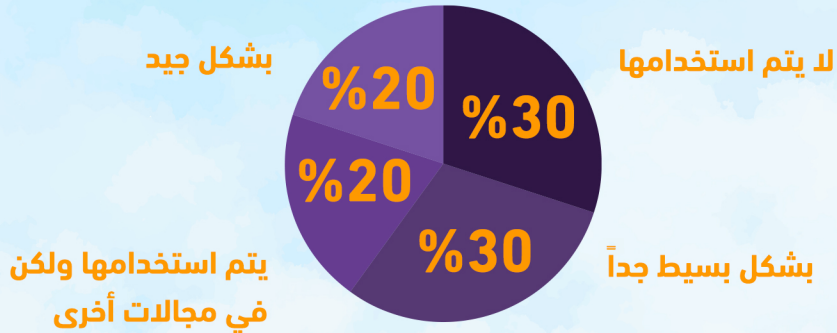
Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

توفير فريق محدد لانتاج المحتوى الصوتي والبصري





استخدام التقنيات الحديثة والذكاء الاصطناعي من قبل الادارات الانتخابية لاستهداف الشباب





Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

المبلغ المنفق سنوياً على الاعلانات الممولة التي تستهدف الشباب على مواقع التواصل



%33.33

لا يوجد



%55.56

1000 - 2500 دولار



%11.11

0 - 1000 دولار



Arab Network
for Youth in Elections
الشبكة العربية للشباب
في الانتخابات

توفر خطة استراتيجية لدة الإدارة الانتخابية استراتيجيات خاصة بمواقع التواصل الاجتماعي والتي تستهدف الشباب ضمن مؤشراتها

80% لا

20%
نعم